

Digitale Aktionswoche

03-07.06. 2024

Menschen
stärken
Menschen

#MenschenstärkenMenschen

#MentoringWirkt

Über die Aktionswoche

„**Menschen stärken Menschen**“ (MsM) ist das Bundesprogramm vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend in dem es genau darum geht:

Um Menschen, die sich durch Pat:innenschaften und Mentoring gegenseitig stärken, voneinander lernen – und gemeinsam gesellschaftlichen Zusammenhalt gestalten.

24 Programmträger:innen mit mehr als 900 Unterstrukturen an über 200 Standorten haben mittlerweile mehr als 230.000 Pat:innenschaften gestiftet.

Mit der **digitalen Aktionswoche** können wir Kräfte bündeln.

Gemeinsam mit euch möchten wir für die **Vielfalt und Wirkung** des Bundesprogramms sowie für den Einsatz und die Geschichten der vielen Akteur:innen bei MsM **mehr Sichtbarkeit** schaffen.

Denn **Pat:innenschaften und Mentoring verändern etwas** – für jede:n Einzel:nen und für die Gesellschaft: Sie unterstützen beim ersten Ankommen und begleiten beim Weiterkommen. Sie eröffnen Chancen, wirken sozialer Ungleichheit entgegen und stärken den gesellschaftlichen Zusammenhalt. Sie ermöglichen ehrenamtliches Engagement und Teilhabe.

Unter den Hashtags **#MenschenstärkenMenschen** und **#MentoringWirkt** zeigen in der Woche vom 3. bis 7. Juni alle MsM-Programme ihre Arbeit auf Social Media. Sie stellen sich vor, teilen Erfahrungen von Teilnehmenden und motivieren zum Mitmachen. Auf dem „Menschen stärken Menschen“-Instagramkanal werden all diese Beiträge geteilt und von Posts, rund um die **gesellschaftliche Wirkung des Bundesprogramms**, gerahmt. Auch das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend beteiligt sich mit einem Beitrag.

Lasst uns gemeinsam mit der digitalen Aktionswoche die **Mentoring-Community** stärken und **mehr Menschen begeistern**, Teil davon zu werden! Es ist wichtiger denn je, dass wir für Zusammenhalt einstehen und Position beziehen.

Folgt gerne den Social-Media Kanälen des Bundesprogramms, auf [Instagram](#) & [Facebook](#). Weitere Informationen, Termine für Beratungsangebote und Vorlagen für eure Social Media Posts findet ihr im folgenden Dokument sowie auf der [Website](#) von „Menschen stärken Menschen“.

Profilbildgenerator

Um noch mehr Verbindung und Sichtbarkeit zu schaffen, können wir mit einem Aktionswochen-Profilbild auf unseren Social Media Kanälen auftreten.

Mit dem Profilbildgenerator könnt ihr euch euer „Menschen stärken Menschen“ Profilbild erstellen, entweder für euch als Organisation oder auch als Privatperson. Teilt den Link auch sehr gerne mit euren Kolleg:innen, Mentor:innen, Engagierten und Mentees.

Nutzt das MsM-Profilbild gern ab jetzt direkt – und auch für länger.

[Hier gehts zum Profilbildgenerator!](#)



Lasst uns gemeinsam laut werden! Inhalte & Vorlagen für eure Social Media Aktivitäten während der Aktionswoche:

Mehr als Zahlen, Daten und Fakten sind es die Geschichten rund um eure Vision, die sich in der Wirksamkeit zeigen. Sei es die Geschichte der Organisation oder auch die persönlichen Geschichten der Menschen, die an den Pat:innenschafts- oder Mentoringangeboten teilnehmen.

Diese Geschichten erzählen vom Austausch und Teilen von Perspektiven und Lebensgeschichten, Erfahrungen, Erinnerungen, Fähigkeiten. Vom gemeinsamen Lernen, den Herausforderungen,

denen gemeinsam begegnet wird. Von Unternehmungen, Gemeinsamkeiten und Unterschieden. Von Freund:innenschaften, Freund:innenkreisen und gemeinsamen Engagement.

Das bedeutendste an all diesen Geschichten: Für die teilnehmenden Personen hat sich durch die Begegnung oder durch ihr Engagement etwas verändert.

Berichtet von euren Geschichten und lasst die Teilnehmenden erzählen - Motiviert damit mehr Menschen, Teil eurer Projekte zu werden!

Für die Aktionswoche planen wir für jeden Tag einen Post: **5 Tage Aktionswoche = 5 Posts**

Folgende fünf Themen möchten wir euch vorschlagen und teilen dazu gern jeweils eine Canva Vorlage mit euch. Wenn ihr mögt, könnt ihr diese einfach **anpassen, downloaden und posten**. Natürlich könnt ihr auch mit euren ganz eigenen Designs arbeiten oder auch zum Beispiel ein Reel erstellen!

Benutzt ihr noch kein Canva? Auf der [Webseite von Canva](#) könnt ihr euch ganz einfach einen kostenlosen Account erstellen und schon loslegen.

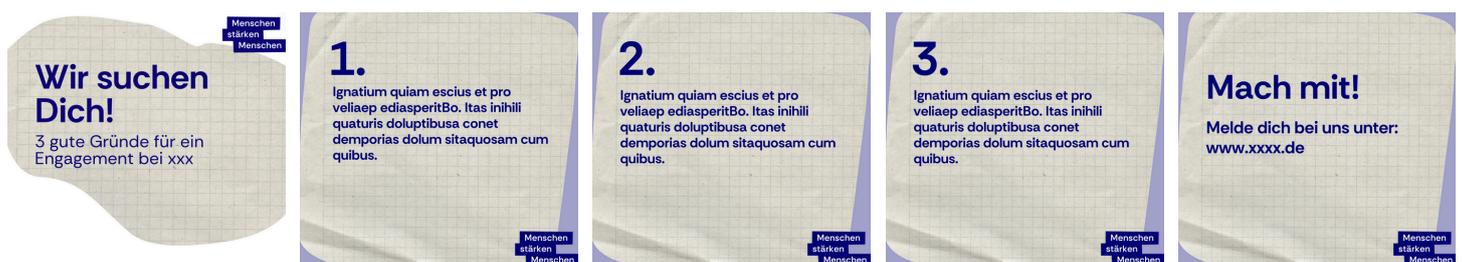
P.S. "Menschen stärken Menschen" bekommt ein neues Design! Die Vorlagen sind schon in dem neuem Look!

ATTENTION PLEASE!

Wichtig ist, dass ihr in der Caption an die **Hashtags #MenschenstärkenMenschen** und **#MentoringWirkt** denkt - und die Verlinkung des Kanals von [Menschen stärken Menschen](#) - damit wir alle Beiträge sehen, teilen können und noch mehr Strahlkraft gewinnen!

Die Canva-Vorlagen und Verlinkungen sind passend für Instagram, da wir sie hier in den Stories teilen können. Ihr könnt die Posts aber auch auf Facebook veröffentlichen und die Links anpassen: [Facebookseite Menschen stärken Menschen](#) & [Facebook Seite Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend](#)

Tag 1 - Call to action! 3 Gründe für ein Engagement



→ [Link zu den Canvavorlagen](#)

Vorschlag für Inhalte auf den Kacheln:

Nennt hier 3 Gründe, die Menschen motivieren, bei euch mitzumachen. 3 Gründe könnten sein:

1. Du wirst Teil einer großartigen Community bei XX, die für XX und XX steht (z.B. Vielfalt & Chancengerechtigkeit).
2. Du begleitest deine:n Mentee über XX (für den Zeitraum) und ihr erlebt jede Menge schöne Momente zusammen, lernt mit- und voneinander.
3. Du bist aktiv an der Gestaltung unserer Gesellschaft beteiligt und bist als Botschaft:erin für XX unterwegs.

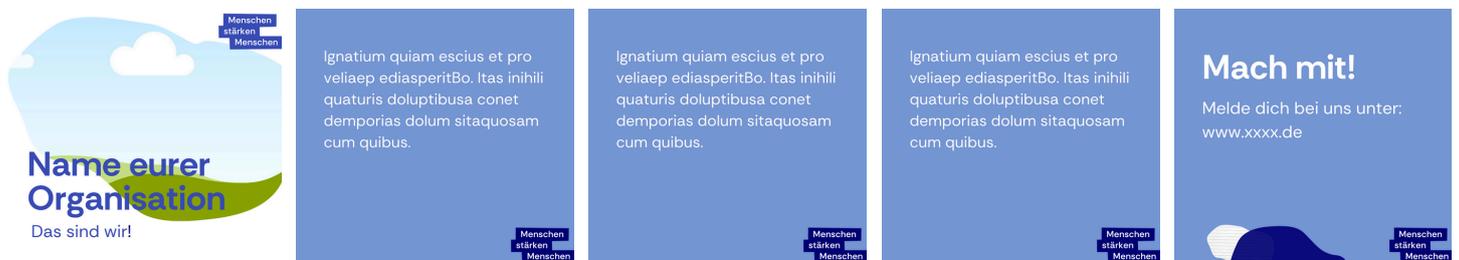
Vorschlag für eine Caption:

“Wir starten gemeinsam in die digitale Aktionswoche von “Menschen stärken Menschen”. Eine Woche teilen wir hier Informationen und Geschichten mit euch zu unserem Programm! Wir starten mit 3 guten Gründen, warum man sich engagieren sollte“

Wichtig ist immer den folgenden Satz (mit den Verlinkungen) zum Schluss einzufügen:

„[Menschen stärken Menschen](#)“ ist ein Bundesprogramm vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend – [@bmfsfj](#)

Tag 2 - Wer seid ihr?



→ [Link zu den Canvavorlagen](#)

Vorschlag für Inhalte auf den Kacheln:

Auf der ersten Kachel hat ein Teamfoto von euch Platz oder auch euer Logo.

Auf den weiteren Kacheln könnt ihr diese Fragen beantworten:

- Wo habt ihr euren Hauptsitz, habt ihr weitere Standorte?
- Welche Form des Mentoring stiftet ihr (1:1, Familienpat:innenschaften, Tridems etc.)?
- Welche Zielgruppe (mit Blick auf Mentor:innen und Mentees) sprecht ihr an?

Auf der letzten Kachel könnt ihr eure Website mit Kontaktmöglichkeit aufnehmen.

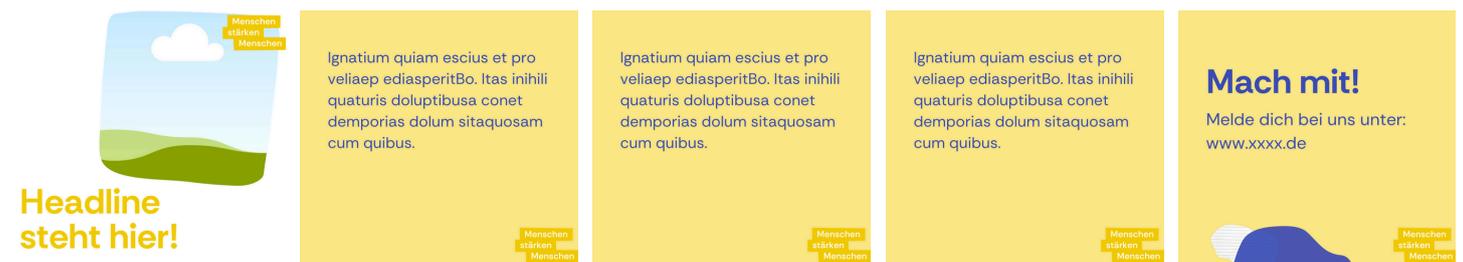
Vorschlag für eine Caption:

Wer seid ihr eigentlich und was macht ihr? Versucht diese Frage kurz und knapp zu beantworten.

Wichtig ist immer den folgenden Satz (mit den Verlinkungen) zum Schluss einzufügen:

„[Menschen stärken Menschen](#)“ ist ein Bundesprogramm vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend – [@bmfsfj](#)

Tag 3 - Was erzählen Mentor:innen / Tandempartner:innen / Engagierte?



→ [Link zu den Canvavorlagen](#)

Vorschlag für Inhalte auf den Kacheln:

Headline-Vorschlag: "Was Mentor:innen bei XX erzählen?" (Setzt hier eure Organisation ein)

Auf der ersten Kachel hat ein Foto eines Tandems / Mentor:in / Event-Foto von euch Platz.

Auf den weiteren Kacheln könnt ihr beantworten, was eure Mentor:innen über ihr Engagement und die Mentoringbeziehung erzählen. Schaut dafür gerne mal in eure Feedback-Bögen und Dokumentationen. Vielleicht ist euch auch ein Zitat eines:r Mentors:in im Gedächtnis geblieben? Wenn nicht, kein Problem. Hier etwas Inspiration 🙌

- Aus Pat:innenschaften können Freund:innenschaften werden.
- Mentoring ist eine echte Herzenssache.
- Es ist eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten.

Auf der letzten Kachel könnt ihr eure Website mit Kontaktmöglichkeit aufnehmen.

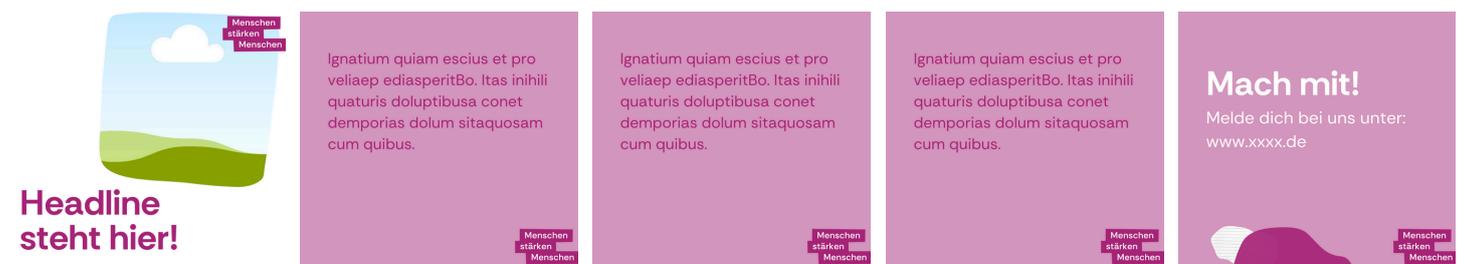
Vorschlag für eine Caption:

Hier könnt ihr zusätzlich zum Beispiel angeben, wie viele Mentor:innen sich bei euch engagieren, wie lang die Mentoringbeziehungen laufen und was man machen muss, um als Mentor:in aktiv zu werden.

Wichtig ist immer den folgenden Satz (mit den Verlinkungen) zum Schluss einzufügen:

„[Menschen stärken Menschen](#)“ ist ein Bundesprogramm vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend – [@bmfsfj](#)

Tag 4 - Was erzählen Mentees / Tandempartner:innen?



[→ Link zu den Canvavorlagen](#)

Vorschlag für Inhalte auf den Kacheln:

Headline-Vorschlag: "Was Mentees bei XX erzählen" (Setzt hier eure Organisation ein)

Auf der ersten Kachel hat ein Foto eines Tandems / Mentees / Event-Foto von euch Platz.

Auf den weiteren Kacheln könnt ihr beantworten, was eure Mentees über die Beziehung mit den Mentor:innen erzählen. Schaut dafür gerne mal in eure Feedback-Bögen und Dokumentationen.

Vielleicht ist euch auch ein Zitat eines Mentees im Gedächtnis geblieben? Wenn nicht, kein Problem. Hier etwas Inspiration 🙌

- Ich habe eine wertvolle Freund:innenschaft geschlossen.
- Ich habe im Bereich XX eine wichtige Unterstützung erhalten.
- Irgendwann möchte ich mich auch als Mentor:in engagieren.

Auf der letzten Kachel könnt ihr eure Website mit Kontaktmöglichkeit aufnehmen.

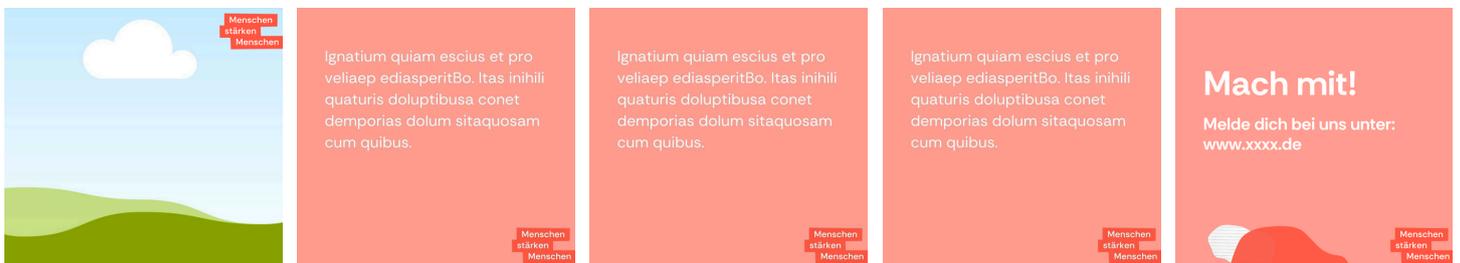
Vorschlag für eine Caption:

Hier könnt ihr zum Beispiel angeben, wie viele Mentees ihr bereits vermittelt habt, welche Mentoringformate ihr anbietet und was man tun muss, um als Mentee aktiv zu werden.

Wichtig ist immer den folgenden Satz (mit den Verlinkungen) zum Schluss einzufügen:

„[Menschen stärken Menschen](#)“ ist ein Bundesprogramm vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend – [@bmfsfj](#)

Tag 5 - Welche Erfahrungen machen Tandems gemeinsam?



→ [Link zu den Canvavorlagen](#)

Vorschlag für Inhalte auf den Kacheln:

Auf der ersten Kachel hat ein Foto eines Tandems / Familienpat:innenschaft / Tridem Platz.

Auf den weiteren Kacheln könnt ihr einen Einblick in die Mentoringbeziehungen oder die Tandem-Begegnung geben, welche Erfahrungen haben die Menschen zusammen gemacht, was hat sich seit der ersten Begegnung verändert. Hier seid ihr die Expert:innen, welche bereichernden Erlebnisse und Erfahrungen Tandems gemeinsam machen.

Auf der letzten Kachel könnt ihr eure Website mit Kontaktmöglichkeit aufnehmen.

Vorschlag für eine Caption:

Hier könnt ihr noch etwas mehr über das Tandem oder die Tandemgeschichte erzählen. Zusätzlich könnt ihr erwähnen, wie viele Tandems ihr aktuell koordiniert und wann der nächste Info-Termin für Interessierte bei euch ansteht.

Wichtig ist immer den folgenden Satz (mit den Verlinkungen) zum Schluss einzufügen:

„[Menschen stärken Menschen](#)“ ist ein Bundesprogramm Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend – [@bmfsfj](#)

Geschichten, aber wie? Erzählen ist politisch

Geschichten formen unsere Wahrnehmung und beeinflussen, wer in der Gesellschaft gehört wird und welche Machtstrukturen bestehen. Um diskriminierende Narrative zu überwinden und neue zu gestalten, die für Zusammenhalt und Gleichberechtigung stehen, sind intersektionale Erzählungen entscheidend. Rassistische und diskriminierende Narrative zu unterbrechen bedeutet, dem entgegenzuwirken, was wir gelernt haben. Es bedeutet, in uns selbst zu erkennen, welche Erzählungen und Vorstellungsbilder wir in uns tragen und mit in unsere Begegnungen nehmen. Es gilt, stetig zu hinterfragen: Wer spricht und wer hört zu? Wessen Wissen zählt, wer gilt als Lehrende:r und wer als Lernende:r? (Darüber hat auch die Autor:in und Trainer:in für intersektionale rassismuskritische Bildungsarbeit Josephine Apraku beim 8. BBE-Fachkongress im Bundesprogramm “Menschen stärken Menschen” gesprochen.)

Eine inklusive, sensible und empathische Wortwahl hilft dabei, niemanden auszuschließen oder zu verletzen. Orientierung geben hier beispielsweise das [Glossar der Neuen Deutschen Medienmacher:innen](#), mit Formulierungshilfen, Erläuterungen und alternativen Begriffen für die Berichterstattung in der Einwanderungsgesellschaft oder das [Online-Glossar der Initiative ‘Haltung zeigen – Vielfalt stärken’](#), das sich Begriffe rund um Pat:innenschaften genauer anschaut.

Pat:innenschaften und Mentoring ermöglichen gemeinsame Lernprozesse. Begegnungen sind Orte, an denen ver- und gelernt wird, Orte der Veränderung. Ebenso sind es die Geschichten über diese Begegnungen: Sie zu erzählen hilft nicht nur dabei, andere Menschen zu motivieren, Teil davon zu werden, sondern ermöglicht es auch, gesellschaftliche Narrative zu verändern. Für ein gerechtes Miteinander und um den Menschen in ihrer Vielfalt gerecht zu werden.

MsM-Angebote & Termine:

Kollegiale Beratung / Social Media Sprechstunden

Habt ihr noch Fragen zu den Social Media Vorlagen oder zur Kommunikation allgemein? Benötigt ihr Unterstützung bei dem Umgang mit Canva? Oder wollt ihr euch mit Kolleg:innen zum Thema Diskriminierungssensible Kommunikation austauschen?

Dann schaut mal bei der Veranstaltungsreihe ["Gelungene Kommunikation: Peer-Learning-Angebote für Patenschafts- und Mentoringprojekte"](#) vorbei.

Hier die Übersicht der Termine:

- Diskriminierungssensible Kommunikation für alle | 16. Mai, 12:30 – 13:30 Uhr
- Social Media Sprechstunde | 28. Mai, 9:00 – 10:00 Uhr

Bei dem nächsten Jour Fix der AG Kommunikation am 3. Juni, 12:00 – 13:00 Uhr, werden wir ebenfalls noch einmal die Möglichkeit geben, Fragen zu stellen oder Anregungen für die Kommunikation zu erhalten. Wenn ihr hieran teilnehmen möchtet, schreibt uns einfach eine E-Mail.

Kontakt für Fragen

Habt ihr noch Fragen oder Anregungen?

Dann meldet euch sehr gerne beim Team der Stiftung Bürgermut hallo@msm-chancenpatenschaften.de oder nehmt eure Fragen mit in die Social-Media-Sprechstunden am 7. Mai (13:00 – 14:00 Uhr) oder am 28. Mai (9:00 – 10:00 Uhr).

Wir freuen uns auf die Aktionswoche mit euch!!!